

**Авессалом Подводный**

*Серия «КОММУНИКАТИКА»*

**Часть 4**

# **УРОВНИ ОБЩЕНИЯ**



**«Акварин»  
2012**

ББК 86.42

П44

П44 Авессалом Подводный «Уровни общения». Москва, «Аквармарин», 2012 – 316 стр.

**Серия «Коммуникатика»**

Часть 1. Грамматика общения.

Часть 2. Искусство понимания.

Часть 3. Грани общения.

Часть 4. Уровни общения.

Что такое общение? Что волнует человека больше: прямое содержание (своей и чужой) реплики или ее тонкий смысл? В чем он выражается и как проявляется? На эти и многие другие вопросы, связанные с процессом общения людей, отвечает эта серия книг. В ней рассматриваются основные понятия коммуникатики – науки общения – и даются многочисленные упражнения, которые позволяют читателю закрепить пройденный теоретический материал и гораздо более уверенно почувствовать себя в сложных и деликатных ситуациях.

**Часть 4. «Уровни общения»**

Что означает склонность партнера к краткости?

Как придать конкретность абстрактным понятиям?

Что означают уменьшительные и ласкательные суффиксы?

Какими словами предъявлять товар лицом?

Как в общении выражается наполеоновский комплекс?

Зачем нужна в разговоре ложная скромность?

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 5

### **Глава 1. ЭВОЛЮЦИОННАЯ СЕМЬЯ**

- §1. Эволюционные архетипы и модальности 7
- §2. Эволюционные маркеры 12
- §3. Муладхарная модальность и ее субмодальности 33
- §4. Свадхистханная модальность и ее субмодальности 43
- §5. Манипурная модальность и ее субмодальности 53
- §6. Анахатная модальность и ее субмодальности 63
- §7. Вишудховская модальность и ее субмодальности 75
- §8. Аджновская модальность и ее субмодальности 85
- §9. Сахасрарная модальность и ее субмодальности 93

### **Глава 2. ЭВОЛЮЦИОННЫЕ МОДАЛЬНОСТИ В ОБЩЕНИИ**

- §1. Контекст 111
- §2. Транспонирование 124
- §3. Синтонность и антитонность 144
- §4. Амбивалентные трансляции 147
- §5. Реверсивные модальности и маркеры. Конформность 172
- §6. Синастрические модальности и маркеры 182
- §7. Амбитонные трансляции 193

### **Глава 3. КОМПЛЕКСНЫЕ МОДАЛЬНОСТИ И МОДАЛЬНЫЕ ФОРМУЛЫ**

- §1. Эволюционно-диадические модальности 213
- §2. Эволюционно-логистические модальности 225
- §3. Эволюционно-каббалистические модальности 238
- §4. Короткие модальные формулы 269
- §5. Длинные модальные формулы 306



## Введение

В этой книге мы рассмотрим проявление в ситуациях общения очень важной семьи архетипов, которые, несмотря на свою актуальность, во многих случаях остаются незамеченным сознанием партнеров – но не их подсознанием. Эта семья называется эволюционной, и состоит из семи архетипов, которые соответствуют уровням эволюции объекта в окружающей среде: это архетипы Муладхары, Свадхистханы, Манипуры, Анахаты, Вишудхи, Аджны и Сахасрары. Они описаны в книге автора «Покрывало майи, или Сказки для невротиков», а краткое их содержание таково.

Архетипы Муладхары, Свадхистханы и Манипуры соответствуют взгляду на изолированный объект, существующий сам по себе или в инородной для него окружающей среде. Муладхаре соответствует первичное проявление объекта как такового в среде, Свадхистхане – проявлению его атрибутов и качеств, Манипуре – акцентуации его частей, элементов и связей между ними.

Среднему уровню – Анахате – соответствует бытие объекта в среде, которая проявляет к объекту заинтересованность как единое целое. Здесь объект уже вышел за рамки индивидуального, эгоцентрического по основному пафосу бытия в окружающей среде, но еще не стал элементом (и тем более гранью или аспектом) единого мира, и воспринимает его скорее именно как среду.

Три высших уровня развития объекта – вишудховский, аджновский и сахасрарный – соответствуют бытию объекта в едином связном мире: в качестве, со-

ответственно, элемента, аспекта или символа (фокуса) этого мира.

Вопрос о возможности общаться с человеком в очень большой степени связан с тем, на каком эволюционном уровне он себя проявляет и к какому эволюционному уровню партнера апеллирует. Коммуникация, особенно парная – прекрасный тест для проявления и осознания человеком своего эволюционного уровня, поскольку несколько неопределенное понятие «окружающей среды» или «окружающего мира» в таких ситуациях сужается до совершенно конкретного партнера, данно-го в прямых ощущениях. Общение с партнером, находящимся на одном из трех низших эволюционных уровней, часто морально тяжело, так как он воспринимает вас как часть окружающей среды, до которой ему в принципе мало дела – за исключением некоторых периферических моментов. Общение же с партнером, находящимся на анахате или на одном из трех высших эволюционных уровней, может быть очень приятным и эффективным – если вы к этому готовы, и способно оказаться абсолютно невозможным, если вы на него не настроены. При этом люди, как правило, подсознательно очень чувствительны к использованию своих и чужих эволюционных модальностей и редко соглашаются вести сколько-нибудь глубокие разговоры с человеком, который упорно не желает принимать их в свойственной им эволюционной модальности. К сожалению, слов, соответствующих санскритским названиям чакр, в русском языке не существует, так что читателю этой книги придется несколько расширить свой терминологический словарь – но, автор надеется, эти усилия не пропадут зря.

## Глава 1

### ЭВОЛЮЦИОННАЯ СЕМЬЯ

#### §1. Эволюционные архетипы и модальности

Эволюционная семья (см. книгу автора «Покрывало майи, или Сказки для невротиков») состоит из семи архетипов, обозначающих эволюционные уровни объекта в мире.

Низшие три из этих архетипов – архетипы *Муладхары*, *Свадхистханы* и *Манипуры* – соответствуют относительно автономному бытию объекта в мире как инородной среде. Эти архетипы (и соответствующие им модальности) называются *персональными*. Средний архетип *Анахаты* является промежуточным и соответствует бытию объекта в мире как едином жизненном потоке. Три высших эволюционных архетипа – *Вишудха*, *Аджна* и *Сахасрара* – соответствуют бытию объекта как неотъемлемой части единого мира; соответствующие им модальности также называются *высшими*. Архетипы Анахаты, Вишудхи, Аджны и Сахасрары образуют группу *трансперсональных* архетипов, а соответствующие им модальности также называются *трансперсональными*.

*Архетипу Муладхары* соответствует бытие единого неатрибутивного объекта в окружающей среде, име-

ющей отличную от него природу. Неатрибутивность означает, что объект, кроме самого факта своего бытия и, возможно, имени или клички, не имеет никаких акцентированных атрибутов: ни качеств, ни частей, ни элементов в своем составе.

*Архетипу Свадхистханы* соответствует бытие в окружающей среде объекта, представленного качественно (то есть различными своими свойствами), но не предметно, то есть как бы лишенного составляющих частей и элементов.

*Архетипу Манипуры* соответствует бытие в окружающей среде объекта, имеющего определенную структуру, то есть состоящего из частей и элементов, соединенных различными связями.

*Архетипу Анахаты* соответствует бытие объекта в мире как потоке бытия, где ни сам объект, ни мир не представлены в виде конкретных форм или качеств.

*Архетипу Вишудхи* соответствует бытие объекта в едином мире, когда сам объект является уникальной и неотъемлемой частью этого мира, связанной со всеми остальными объектами, составляющими единый мир.

*Архетипу Аджны* соответствует бытие объекта как мирового архетипа, универсального качества или модели, по образу которой строятся вишудховские объекты.

*Архетипу Сахасрары* соответствует бытие объекта, являющегося фокусом, центром или основным акцентом единого мира.

**Муладхарная модальность** свойственна человеку, дающему лапидарное (краткое, без лишних подробностей) обозначение тому или иному объекту, мысли, действию и т. п. – при условии, что он мыслит этот объект как оторванный от мира или как находящийся в инородной по отношению к нему окружающей среде.

– (горестно) Я – изгой! (мул)

– (*прощаясь*) Пока. (*мул*)  
– (*при встрече*) (быстро и энергично молча пожимает руку партнера) (*мул*)

– (*входя в дом и обращаясь к мужу*) А это еще что, Никодим?!

– (*растерянно*) Девушка. (*мул*)

Характерным для муладхарной модальности является акцент на названии, имени или ином символе, обозначающим объект:

– Ты где был?!

– (*смущенно*) Пиво пил. (*мул*)

– Где вы родились?

– В Улан-Удэ. (*мул*)

Муладхарный архетип обозначает объект как таковой – без его (объекта) адекватного включения в окружающую среду на определенной роли. Если в качестве такого «объекта» выступает сам коммуникатор, он может выразить муладхарную модальность стилистически:

– Ты вообще зачем сюда пришел, Феофил?

– (*жалобно сжимается в комочек, стараясь занять поменьше места, и молчит*) (*мул*)

**Свадхистханная модальность** характерна для качественных описаний изолированного объекта или объекта, находящегося в аморфной среде:

– Он такой веселый, дружелюбный. (*свад*)

– Иди сюда, дорогой Порфирий... поживее, пожалуйста! (*свад*)

– Моя жизнь разнообразна – у меня есть друзья, учеба, любовь. (*свад*)

– А у меня сын родился – ты не представляешь, какой он маленький и незащитный! (*свад*)

Представляя друга в свадхистханной модальности (что гораздо вежливее муладхарной), следует упомянуть, кроме имени, его род занятий или хобби:

– А это, знакомьтесь, мой друг Людвиг – отчаянный храбрец и прекрасный музыкант. (*свад*)

**Манипурная модальность** предполагает выделение в объекте его частей или элементов, а также, возможно, связей между ними:

– Вот посмотри на свою куклу – у нее платье разорвано в трех местах, *волосы* оторвались, *нога* в другую сторону согнулась. (*ман*)

– В моей квартире три комнаты и кухня, а также лоджия и балкон. (*ман*)

– Ой, у меня нос заболел, самый кончик! (*ман*)

– А поперек пирога в двух направлениях кладутся узкие полоски теста, от одного его края к противоположному. (*ман*)

Манипурная модальность, как и муладхарная, тоже является не слишком «вежливой», хотя при некоторых обстоятельствах она предпочтительнее других – например, в ситуациях, когда надо дать точное описание без излишеств, но с ясной структурной информацией:

– Идешь сейчас по проспекту до первого поворота направо, затем еще квартал по переулку и прямо перед собой видишь аптеку – это и есть мой дом. (*ман*)

**Анахатная модальность** предполагает растворение объекта в окружающем мире – при том, что ни объект, ни мир не представлены сколько-нибудь предметно. Мир представлен скорее некоторыми своими законами или абстрактным отношением к объекту, которое проявляется косвенным образом. Аналогично, анахатный взгляд на объект предполагает как бы расфокусированное его видение, когда объект тоже воспринимается косвенно, скорее через его влияние на мир, чем сам по себе:

– (*вежливо*) Надеюсь, мое пребывание оказалось не слишком утомительным? (*анах*)

– В последнее время мне отчасти э...утомительны... *социальные контакты. (анах)*

Для анахатной модальности характерен акцент на *стиле* отношений объекта с миром – при том, что само по себе содержание этих контактов остается как бы за кадром; при этом мир воспринимается как единый и целенаправленно взаимодействующий с объектом.

– Как хорошо жить в пространстве любви, любить самому и быть преданно любимым! *(анах)*

Однако антипод любви – ненависть – в соответствующем контексте тоже дает анахатную модальность:

– Как ужасно жить в мире ненависти, ненавидеть самому и быть ненавидимым всеми! *(анах)*

**Вишудховская модальность** характерна для акцентуации объекта как органичной (хотя и не обязательно самой лучшей!) части единого мира – но этот мир может не совпадать с астрономической Вселенной, а быть существенно *уже* – здесь важно, чтобы субъективно подразумеваемая (в момент произнесения трансляции) внешняя по отношению к объекту реальность воспринималась протагонистом как единый объемлющий мир.

– Порфирий, ты не можешь идти на работу в этих джинсах – сотрудники и начальство тебя осудят. *(виш)*

– Гора Джомолунгма, стоящая перед вами – высочайшая вершина мира. *(виш)*

– Наша корова слишком худа, чтобы на ярмарке кто-нибудь на нее польстился. *(виш)*

– Да ты в зеркало на себя посмотри: барышня не из последних, право слово! *(виш)*

– Черт – тоже творение Божье, своего рода начальник отдела технического контроля мира. *(виш)*

– Я – квалифицированный инженер, сотрудник государственного учреждения. *(виш)*

**Аджновская модальность** характерна для акцентуации (или символизирования) данным объектом того или иного качества единого внешнего мира – с тем же «субъективным» уточнением слова «мир».

– Победив на чемпионате мира, Дементий стал *знаменем* своего вида спорта. (*адж*)

– (*восхищенно*) Ты – сама гибкость, о моя несравненная Зульфия! (*адж*)

– Я просто работаю – но вся *тяжесть мира* лежит на мне. (*адж*)

– Ну, не горюй по пустякам, Даша, – в мире и без тебя *горюшка хватает*. (*адж*)

– Там, где дурак затылок чешет, умного давно и след простыл. (*адж*)

**Сахасрарная модальность** характерна для представления объекта как фокуса или символа единого мира – опять-таки, в субъективном и текущем понимании протагониста.

– Ах, Довлатик, солнце мое единственное! (*сах*)

– (*значительно*) Я – твой *повелитель*, помни всегда про это, Гюльчатай! (*сах*)

– Савелий – наш император, иначе не скажешь. (*сах*)

– Я стоял на вершине, и весь мир простирался подо мною. (*сах*)

– (*подобострастно*) Вы – *начальник*, Домициан Феоктистович! (*сах*)

## §2. Эволюционные маркеры

**Когнитивные муладхарные маркеры** акцентируют объект (нередко и самого протагониста, если он напирает на местоимение «я») как таковой, вне его связи с окружающим миром и его собственными качествами; чаще всего это его акцентированное имя (местоимение) или название – в отсутствие иных атрибутов:

– Это кто?

– Неужели ты не знаешь?! Это же *(с придыханием)* сам Селиверстов! *(мул)*

– И тут она меня ударила. *(горестно)* Утюгом. *(мул)*

– А вот это, познакомьтесь, *(выразительно, показывая рукой)* Евстигней Самсоныч!

– Как вам не стыдно, *(взволнованно)* Манефа!

– Кто съел мой суп?!

– Я. *(мул)*

Стилистические муладхарные маркеры это различные приемы локализации главного объекта трансляции, в частности, вырывания его из контекста его существования, а также отрывистый ритм,

– А кто к нам приехал – ни за что не угадаете!... *(значительная пауза)* Никодим Спиридонович! *(мул)*

– Где ты гастролировал?

– Москва. Париж. Жмеринка. Бердск. Новосибирск. Искитим. *(мул)*

Муладхарная речь интонационно неровная, акцентная, с большими паузами, эллипсисами (пропусками), резкими немотивированными поворотами темы и большим нажимом на ключевые слова:

– Ух, Венедикт! Ты?! *(пауза)* А я-то!.. Снова в столице? *(пауза)* Герой! Ну, заходи, гость! Гость! *(пауза)* Вот, диван. Или кресло. *(пауза)* Отдых, словом. *(пауза)* *(мул)*

– Зачем ты пришел, Жорж?

– *(пауза)* *(глядя прямо в глаза протагонистке)* Вот. *(пауза)* Я. *(пауза)* В загс, короче. *(мул)*

Муладхарные жесты резкие, часто неожиданные, угловатые и очень убедительные – часто они заменяют долгие объяснения:

– Так ты идешь со мной?  
 – *(резко отрицательно трясет головой, так что есть ощутимый риск, что она оторвется)* (мул)

– *(при встрече выбрасывает вперед руку для пожатия)* (мул)

– *(резко хватая руку протагониста и на мгновение что есть сил ее сжимает, после чего отбрасывает в сторону)* (мул)

Для муладхарного речевого стиля характерно использование отдельных слов и выражений, имеющих переносное значение (в частности, жаргона и ругательства): они в речи сильно акцентируются, но сложных конструкций с ними протагонист избегает:

– Ну, как он тебе?

– Рулевой эволюции. Хрюк собачачий. (мул)

**Фразеологические обороты и пословицы под архетипом Муладхары.**

Голым родился, гол и умру.

Один-одинешенек.

Гол как сокол.

**Упражнение 2.1.** Найдите пословицы и фразеологические обороты под влиянием архетипа Муладхары.

**Когнитивные свадхистханские маркеры** это различные качественные эпитеты, которыми протагонист награждает (отделенный от мира) объект своего рассмотрения:

– Я вот тебе щеночка на день рождения решил подарить – смотри, какой он маленький, пушистый, теплый. (свад)

– Не буду противно и долго излагать вам содержание – оно никому не нужно и самоочевидно. (свад)

– Каков он? Быстр, ловок, смышлен не по годам – чистое удовольствие. (свад)

– Что-то я проголодался, и замерз порядком, и, главное, по ласке соскучился – одичал в конец! (*свад*)

**Стилистические свадхистханские маркеры** это тягучие, ровные или медленно меняющиеся интонации, медленные волнообразные жесты, плавные телодвижения.

Свадхистханская речь длинна, неспешна, изобилует эпитетами, вариациями, повторяющимися элементами (произносимыми с небольшими различиями); она избегает слишком сильных акцентов, резких поворотов и отчетливых «точек» (остановок) – скорее здесь в ходу запятые и многоточия:

– (*неспешно*) М-да... моя юность – прекрасное для меня было время... чудесное... незабываемое, я бы сказал... Хотя был я юношей щупловатым и правильностью черт не отличался, прямо скажем, в красавцах не ходил... и объектом пристального внимания со стороны прекрасного пола не был, увы, увы... не очень меня девушки, знакомые и незнакомые, своим другом стремились считать, совсем даже не стремились... да... нет, никак не стремились, к моему большому тогдашнему сожалению... сейчас-то я бы по-другому на это посмотрел, а тогда – переживал, прямо скажу... (*свад*)

**Фразеологические обороты и пословицы под архетипом Свадхистханы.**

Гуляй, помахивай, мощной потряхивай!

Тому виднее, у кого нос длиннее.

Драгоценный, бриллиантовый, ненаглядный мой.

**Упражнение 2.2.** Найдите пословицы и фразеологические обороты под влиянием архетипа Свадхистханы.

**Когнитивные манипурные маркеры** это акцентированные структурные элементы объекта (рассматривае-

мого самого по себе), то есть его части и связи между ними:

– Поцелуй меня пожалуйста... в плечико. (*ман*)

– А теперь пришей пуговицу – и чтобы против петельки оказалась! (*ман*)

– Хорошая вышла игра: мы забили три гола, и два пропустили в свои ворота. (*ман*)

– В зайце утка, в утке яйцо, а в яйце игла, а в его кончике – смерть Кощева. (*ман*)

**Стилистические манипурные маркеры** это различные структурирующие речь выражения, например, перечислительные: *во-первых, во-вторых, с одной стороны, с другой стороны, поскольку – постольку* и т. п. Сюда же относятся и логические связи и пояснительные слова: *если – то, следовательно, вытекает, означает, в целом, в частности* и т. д.

Манипурная речь отчетлива, полна, то есть не содержит эллипсисов, но избегает повторов и вариаций, то есть минимальна. Человек ясно и точно выражает свою мысль – что называется, без претензий, то есть на большее не претендует. Манипурные трансляции суховаты, но иногда это именно то, что надо – коротко и ясно:

– (*убежденно*) Я тебя люблю, и поэтому ты будешь моей. (*ман*)

К числу манипурных маркеров относится любая отчетливая маркировка речи – жестами и интонационная, по темпу, высоте и т. п.:

– (*плавно*) И говорит козленочек серому волку: (*тоненько*) «Не ешь, пожалей меня!» (*плавно*) А волк ему отвечает: (*низким голосом*) «Да как же мне тебя не съесть, когда ты вкусный, а я голодный?!» (*ман*)

– (*громко; глядя прямо на мужа*) Ты почему сегодня опять опоздал? Где ты был, Бонифаций? (*тихо, глядя себе под ноги*) И зачем я, дура, с ним связалась?